

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Эстетика и дизайн товаров

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
Учебный план	38.03.07 Товароведение		
Направленность (профиль)	Экспертиза и товарный менеджмент в цифровой экономике		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	128	Виды контроля в семестрах: экзамен, 1 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	24		
самостоятельная работа	48		
часов на контроль	32		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	128	128	128	128

Программу составил(и):

Власова Е.Н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., Зав.кафедрой, _____

Рабочая программа дисциплины

Эстетика и дизайн товаров

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 985

составлена на основании учебного плана

38.03.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	- дать понимание теоретических основ эстетики и дизайна товаров, стилей и современной моды, основ композиции и экспертизы эстетических свойств товаров; - способствовать повышению нравственного и эстетического воспитания, художественного и эстетического вкуса.
Задачи:	- рассмотреть эстетику как науку, категории эстетики, основы эстетического освоения действительности; - изучить историю стилей, художественные стили мировой культуры, особенности становления современного стиля; - изучить взаимосвязь эстетики и показателей эргономики, факторы, вызывающие утомление человека в процессе деятельности; - изучить принципы и средства создания композиции, цветовые сочетания и психофизиологические характеристики цветов, оптические коррекции формы изделий; - ознакомиться с историей дизайна; видами и областью применения промышленной графики; - ознакомиться с направлениями моды и оценкой эстетических свойств товаров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: История России Объекты деятельности товароведа Для освоения дисциплины необходимы знания исторических эпох, основных категорий товароведения.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Теоретические основы товароведения и экспертизы Раздел 1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров Раздел 3. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров Товароведение тары и упаковочных материалов Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
УК-5:Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	
УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	
УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- категории эстетики; - принципы художественного проектирования: принципы композиции и колорирования; - краткую историю развития стилей; связи эстетики и эргономики; - современные методы дизайна предметов быта, костюма, тканей и интерьера.
Уметь:	- проводить анализ товарного рынка с точки зрения эстетических и дизайнерских решений; - проводить анализ товара с точки зрения его эстетических свойств; - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия. Эти знания позволяют осуществлять профессиональную деятельность с учетом тенденций развития дизайна товаров и связи современного рынка с эстетическими решениями в проектировании товаров.
Владеть:	- методами определения стиля товаров, методами оценки показателей эстетических свойств товаров; - основными положениями и методами социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач оценки эстетичности товаров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Эстетика как наука.			
/Лек/	1	2	
/Пр/	1	1	
/СР/	1	5	
Раздел 2. Стили мировой культуры.			
/Лек/	1	2	
/Пр/	1	1	
/СР/	1	5	
Раздел 3. Основы эргономики.			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	1	
/СР/	1	5	
Раздел 4. Композиция товаров.			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	1	
/СР/	1	5	
Раздел 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	1	
/СР/	1	5	
Раздел 6. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	1	
/СР/	1	5	
Раздел 7. Дизайн товаров			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	1	
/Конс/	1	4	
/СР/	1	5	
Раздел 8. Промышленная графика			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	1	
/Конс/	1	4	
/СР/	1	5	
Раздел 9. Мода			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	2	
/Конс/	1	8	
/СР/	1	4	
Раздел 10. Эстетические свойства товаров			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	2	
/Конс/	1	8	
/СР/	1	4	
/Эк/	1	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются: ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, лабораторные работы, консультации,

самостоятельная работа. Информационная лекция Информационная лекция в классическом варианте предполагает одностороннее изложение больших объемов информационного материала. Она побуждает к дополнительному изучению книг, разъясняя их ключевые пункты.

Лекция - проблема

Лекция-проблема создает возможности исследовательского отношения к содержанию лекции. Суть лекции-проблемы заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает слушателей в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучающиеся самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. Преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в общение, как бы вынуждает, подталкивает их к поиску правильного решения проблемы.

Основная задача лектора в проблемной лекции – это приобщение слушателей к противоречиям научного знания и способам их разрешения (формирование научного мышления). А основная задача слушателя здесь – в диалоге (внутреннем и внешнем) с лектором – открыть для себя новые знания, закономерности, отношения. Лекция-визуализация Такая лекция учит обучающегося преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, выделяя при этом наиболее значимые и существенные элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п. Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Эту технологию лучше всего использовать на этапе введения обучающихся в новый раздел, тему, дисциплину. Вузовскую лекцию целесообразно рассматривать только как такую форму учебной деятельности, при которой специально организуемый и управляемый процесс обучения направляется на повышение активности познавательных интересов, развитие творческих способностей обучаемых.

Лабораторные работы

В основе лабораторной работы лежит упражнение, в рамках которого решаются познавательные задачи и большое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами. Одновременно у обучающихся формируются практические профессиональные навыки обращения со схемами оборудования, установками и другими техническими средствами. Консультация - один из видов учебного занятия в форме беседы преподавателя с учащимися с целью расширения и углубления их знаний.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего тесты, вопросы к собеседованию по практическим работам, темы рефератов, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Вопросы самостоятельной работы

На каждом практическом занятии обучающимся выдается карточка с 2-3 вопросами для контроля преподавателем степени усвоения тем, вынесенных на самостоятельную подготовку, и лекционного материала.

Для подготовки к карточкам контроля по каждой теме рекомендованы вопросы для самоподготовки. Пример их для первой темы приведен ниже:

Тема 1 - Эстетика как наука

1. Предмет, объект, метод и значение науки «Эстетика» и дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» в формировании конкурентоспособности товаров.
2. Сущность категории «безобразное». Понятие и привести примеры.
3. Перечислить этапы становления эстетики как науки.
4. Сущность категории «прекрасное». Понятие и привести примеры.
5. Эстетическое освоение действительности: сущность и значение.
6. Сущность категории «низменное». Понятие и привести примеры.
7. Характеристика этапов эстетического освоения действительности. Более подробно - эстетическое восприятие.
8. Сущность категории «возвышенное». Понятие и привести примеры.
9. Сущность термина «категория».
10. Сущность категории «ужасное» и «трагическое». Понятие и привести примеры.
11. Виды эстетических категорий. Сущность категории «художественное». Понятие и привести примеры.
12. Сущность категории «гармоническое». Понятие и привести примеры.
13. Характеристика эстетических категорий. Понятие и привести примеры.
14. Характеристика этапов эстетического освоения действительности. Более подробно - эстетическое познание.
15. Сущность термина «Эстетика». Кем и когда он был введен?
16. Характеристика этапов эстетического освоения действительности. Более подробно - эстетическое оценивание.
17. Сущность категории «эстетическое». Понятие и привести примеры.
18. Характеристика этапов эстетического освоения действительности. Более подробно - эстетическое преобразование.
19. Сущность категории «хаотическое». Понятие и привести примеры.
20. Этапы становления эстетики как науки.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод и значение науки «Эстетика» и дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» в формировании конкурентоспособности товаров. Этапы становления эстетики как науки.
2. Эстетическое освоение действительности: сущность и значение. Характеристика этапов эстетического освоения действительности.
3. Сущность термина «категория». Виды эстетических категорий. Характеристика эстетических категорий.
4. Происхождение и сущность термина «стиль». Назвать художественные стили мировой культуры.
5. Назвать основные факторы формирования художественных стилей мировой культуры. Стилевое единство: сущность и значение.
6. Период существования, факторы формирования и отличительные признаки художественных стилей античных государств.

7. Период существования, факторы формирования и отличительные признаки художественных стилей Средневековья.
8. Современные стили: названия, сущность и отличительные признаки.
9. Сущность понятия «эргономика». Значение эргономики в разработке дизайна товаров. Показатели эргономических свойств. Характеристика антропометрических показателей.
10. Характеристика психофизиологических показателей. Закономерности и принципы движений человека при взаимодействии со средствами труда.
11. Сущность понятия «композиция» и его применение. Назвать средства создания композиции. Дать характеристику средствам создания композиции.
12. Назвать и охарактеризовать виды композиций. Принципы создания композиции.
13. Цвет: определение и основные характеристики. Значение цвета в формировании товаров.
14. Классификация цветов. Характеристика психофизиологического воздействия цветов на человека.
15. Законы смешения цвета. Цветовые сочетания: группы, их характеристика и применение.
16. Сущность понятия «иллюзии». Назвать средства создания оптических иллюзий.
17. Значение оптических иллюзий в формообразовании товаров. Виды линий и их значение в создании оптических иллюзий. Значение цвета и его сочетаний в формировании оптических иллюзий.
18. Сущность термина «дизайн». Направление развития дизайна.
19. Раскрыть сущность принципов дизайна. Этапы разработки дизайна: назвать и охарактеризовать.
20. Охарактеризовать факторы, формирующие дизайн конкурентоспособных товаров.
21. Пути формирования дизайна предметной сферы окружающей действительности. Связь дизайна с другими науками и дисциплинами.
22. Сущность термина «геральдика». История становления геральдики, как науки.
23. Проблемы геральдики на современном этапе. Разновидности геральдических знаков.
24. Государственные гербы: история и принципы создания.
25. Характеристика корпоративных гербов. Характеристика церковных гербов.
26. Символы: сущность, отличительные признаки, средства создания и области применения.
27. Эмблемы: сущность, отличительные признаки, средства создания и области применения.
28. Значение промышленной графики. Характеристика видов промышленной графики.
29. Принципы создания промышленной графики. Требования, предъявляемые к созданию различных видов промышленной графики.
30. Товарный знак: требования, порядок регистрации, правовая охрана.
31. Сущность и значение моды в современном обществе. Сходство и различие понятий «стиль» и «мода».
32. Факторы формирования модных тенденций. Функции моды.
33. Информационные средства отражения направлений моды. Особенности проявления современной моды в товарах. Парадоксы моды.
34. Сущность и значение понятий «художественный» и «эстетический вкус». Сходство и различие понятий.
35. Факторы формирования художественного и «эстетического вкуса».
36. Значение воспитания в формировании художественного и «эстетического вкуса».
37. Роль среды окружения в воспитании художественного и «эстетического вкуса».
38. Сущность и значение эстетических свойств в формировании конкурентоспособных товаров.
39. Факторы формирования эстетических свойств товаров.
40. Сущность и значение показателей подгруппы эстетических свойств «Информационная выразительность» и «Рациональности формы».
41. Сущность и значение показателей подгруппы эстетических свойств «Целостность композиции» и «Совершенства производственного исполнения».
42. Сущность экспертного метода оценки эстетических свойств.

По одной из ниже перечисленных тем обучающийся составляет и защищает реферат, объем 8 – 10 страниц печатного текста.

Темы рефератов:

Эстетика как наука.

Основные категории эстетики.

Эстетический вкус и эстетическая оценка непродовольственных товаров.

Виды искусства.

Живопись как вид искусства.

Архитектура как вид искусства.

Архитектура и предметная среда интерьера.

Декоративно-прикладное искусство.

Художественные стили мировой культуры.

Исторические стили мебели.

Мода, факторы формирования и смены моды.

Психология моды.

История костюма.

Творчество известных кутюрье.

Дизайн и его роль в создании промышленных изделий.

Дизайн одежды.

Дизайн обуви и кожаных изделий.

Дизайн автомобилей.

Цвет и колорит как средство художественной выразительности товаров.

Орнамент и декор в композиции товаров.

Закономерности построения ансамбля предметной среды.

Особенности современного торгового интерьера.

Современный жилой интерьер.

Создание индивидуального имиджа человека.

Композиция товаров.

Средства гармонизации в композиции товаров.
 Образность и целостность в композиции костюма.
 Закономерности построения композиции костюма.
 Эстетика рекламы.
 Эстетика упаковки товаров.
 Эстетические свойства товаров.
 Экспертиза эстетических свойств товаров различного назначения.
 Средства гармонизации в композиции товаров.
 ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Розенсон И.А.	Основы теории дизайна: учебник для вузов , ,	СПб.: Питер, 2008.
Л1.2	Царёв В.И.	Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов, ,	М.: Академия, 2004
Л1.3	Сафина Л.А., Тухбатуллина Л.М. , Хамматова В.В.	Дизайн костюма: учебное пособие для вузов / гриф УМО, ,	Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 ,
Л1.4	Буткевич Л.М.	История орнамента: учебное пособие для вузов/ - 2-е изд., испр. и дополн. , ,	Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Николаева М.А.	Товароведение потребительских товаров: Теоретические основы: учебник для вузов, ,	М. : НОРМА, 1997,
Л2.2	Вилкова С.А.	Экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов, ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009,
Л2.3	Магомедов Ш.Ш.	Конкурентоспособность товаров: учебное пособие, ,	М.: Дашков и Ко, 2003,
Л2.4	Иванова В.Я.	Основы эстетики потребительских товаров: учебное пособие. - 3-е изд. , ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Власова Е.Н.	ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ: метод. указ. к практ. работам по курсу "Эстетика и дизайн товаров" для студ. направления подготовки 38.03.07 Товароведение , ,	Иваново: ИВГПУ, 2019 ,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Лицензионное программное обеспечение вуза: Windows 7 Professional (лицензия 49261729 от 04.11.2011), Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия 64873126 от 03.06.2015), рабочие станции с предустановленной ОС Windows 8.1 Professional (лицензия подтв. сертификатом подлинности - наклейка COA на компьютере). Свободно распространяемое - PascalABCnet, программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронный фонд актуальных правовых и нормативно-технических документов, https://docs.cntd.ru/
7.3.2.2	Официальный портал Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, http://www.rospotrebnadzor.ru/
7.3.2.3	Официальный портал Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта). Представлены информационные ресурсы по вопросам технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, http://www.gost.ru/
7.3.2.4	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.5	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.6	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд ИВГПУ;
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет;
- 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций, ноутбук;
- 4) образцы товаров, наборы пластилина;
- 5) каталоги видов, разновидностей, фасонов и моделей товаров;
- 6) средства измерения: гибкие металлические линейки, штангенциркули и др.;
- 7) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров; 4-й системы СПКП.
- 8) подборки видеоматериалов и презентаций по темам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и ежегодно обновляется.

В качестве материальной базы используются аудитории кафедры, оборудованные плакатами, раздаточным материалом (стандарты, каталоги, альбомы). При кафедре организована компьютерная лаборатория с установленным лицензионным программным обеспечением. Для проведения лекции-визуализации используются наглядные пособия (рисунки, чертежи и т.п.) и следующее оборудование: ноутбук, проектор и экран.

Читальный зал	ИВГПУ	имеет	подборку	специализированной литературы.
---------------	-------	-------	----------	--------------------------------

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к экзамену, практическим занятиям.

В ходе изучения данного курса обучающийся слушает и конспектирует лекции. На практических занятиях обучающийся закрепляет лекционный материал. Для подготовки к практическим занятиям, обучающийся дополнительно знакомится с рекомендуемой преподавателем литературой. Обязательным условием допуска обучающегося к экзамену является выполнение и защита реферата.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе.

Важным фактором является умение обучающегося грамотно оперировать терминологией эстетики, умение вычлени стилиевые признаки и эстетические показатели различных товаров. Освоение курса предполагает помимо посещения лекций и практических занятий, написание реферата на одну из предложенных тем, посещение картинной галереи, выставок.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся записывают в тетрадь на-именование и цели работы, методику проведения работы, готовят таблицы для записи результатов, делают необходимые рисунки в соответствии с требованиями к оформлению отчета, которые указаны в конце каждой работы методических указаний. Во время занятия обучающиеся производят необходимые работы по заданию преподавателя. Результаты их записывают в таблицы. Оформленный отчет по работе подписывает преподаватель в конце занятия.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- защиту выполненных практических работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины, в форме блиц-игры;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи – график;
- участие в собеседованиях, дискуссиях (идейная карусель, симпозиум, приоритеты, пленарная дискуссия) и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки рефератов;
- подготовка к экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.